



## Prêmio de Excelência Corporativa



Um instrutor da Mars Inc., a segunda maior fabricante de chocolate do mundo, ensina a produtores de cacau na Indonésia a melhor forma de cuidar de suas árvores, manter suas fazendas e conseguir uma maior produtividade. A Mars Inc. recebeu um ACE em 2010 pela promoção da sustentabilidade do cacau em Gana © Mars, Inc.

*“As empresas americanas, ao exemplificar a cultura de inovação e empreendedorismo do nosso país, e promover os valores do livre mercado, o respeito pelos direitos humanos, pelo meio ambiente, pelo Estado de Direito e pelo livre intercâmbio de ideias, podem cultivar uma imagem positiva dos Estados Unidos no exterior e favorecer a segurança, a prosperidade e o crescimento econômico sustentável para os Estados Unidos e o mundo.”*

— JOHN FORBES KERRY,  
SECRETÁRIO DE ESTADO DOS EUA

O Prêmio de Excelência Corporativa (ACE) do secretário de Estado enfatiza a importância do papel que as empresas americanas desempenham na promoção das melhores práticas, da boa governança corporativa e dos valores democráticos no exterior. O Departamento de Estado dos EUA está

empenhado em trabalhar com a comunidade empresarial dos EUA para expandir essas práticas exemplares em todo o mundo e reconhecer a contribuição que as empresas fazem para melhorar vidas no âmbito interno e no exterior. O secretário de Estado entrega o ACE para uma ou mais empresas, em uma cerimônia realizada

no Departamento de Estado dos EUA a cada outono. Empresários, legisladores, diplomatas e organizações da sociedade civil estão convidados a participar da entrega do prêmio. Os meios de comunicação cobrem o evento, que é transmitido para o exterior e pelo site do Departamento de Estado dos EUA.



Acima, à esquerda: instrutor treinado pela Coca-Cola Company ensina aos seus alunos egípcios. A empresa foi reconhecida por seus programas educativos – entre outras iniciativas – com o ACE 2002 © The Coca-Cola Company. Acima, à direita: diretor do programa Água Potável Segura para as Crianças, da Procter & Gamble, mostra aos quenianos como usar os pacotes de água PUR da empresa. A empresa ganhou o ACE 2011, em parte graças a essa iniciativa para obtenção de água potável © Cate Cameron for Procter & Gamble.

### Critério de seleção do ACE

As Embaixadas e Consulados dos EUA indicam empresas americanas que cumprem com os princípios empresariais estabelecidos, em consonância com as Diretrizes para Empresas Multinacionais 2011 da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico. Uma comissão de seleção, composta por funcionários seniores do Departamento de Estado e de outros órgãos do governo dos EUA e presidida pelo subsecretário de Estado para Assuntos de Economia, Energia e Agricultura dos EUA seleciona os vencedores de cada ano, mediante os seguintes critérios:

- Boa cidadania corporativa.
- Práticas empregatícias e relações industriais exemplares.
- Respeito pelos direitos humanos, inclusive no que diz respeito à devida diligência e ao gerenciamento da cadeia de suprimentos.
- Gestão ambiental responsável que contribua para o desenvolvimento sustentável.

Contribuição para o Estado de Direito e para o crescimento e desenvolvimento geral da economia local.

Desenvolvimento de atividades empresariais competitivas, mensuráveis, justas e inovadoras.

Ser compatível com as políticas científicas e tecnológicas locais e contribuir para com elas.

Conformidade com as leis de transparência e outras leis dos EUA, internacionais e locais.

**“Quando os ônibus da Taug foram introduzidos nas ruas e rodovias de Camarões, foi o início de algo maior do que a prestação de serviços tão necessários. Temos tido o privilégio de participar da composição da malha do desenvolvimento econômico e social do nosso país anfitrião como um cidadão corporativo dedicado.”**

—Ralph J. Thomson, presidente e diretor executivo, Transnational Automotive Group Inc., 2007

### O processo de indicação

O Departamento de Estado dos EUA envia uma convocação para indicações no segundo trimestre. As indicações são apresentadas pelos chefes de missão nas Embaixadas e Consulados dos EUA. Os requisitos de qualificação são os seguintes:

As empresas indicadas devem ser americanas (com matriz nos Estados Unidos).

Todas as empresas devem estar em operação no país/economia anfitrião por pelo menos um ano.

A atividade pela qual a empresa foi indicada deve ter sido implantada há pelo menos um ano.

**“A GE acredita que as empresas podem fundamentalmente mudar o mundo para melhor, ao ajudar a facilitar o fluxo de ideias e de pessoas, estimulando a inovação e trabalhando para fortalecer o Estado de Direito internacional.”**

— Jeffrey Immelt, presidente e diretor executivo, General Electric, 2009

